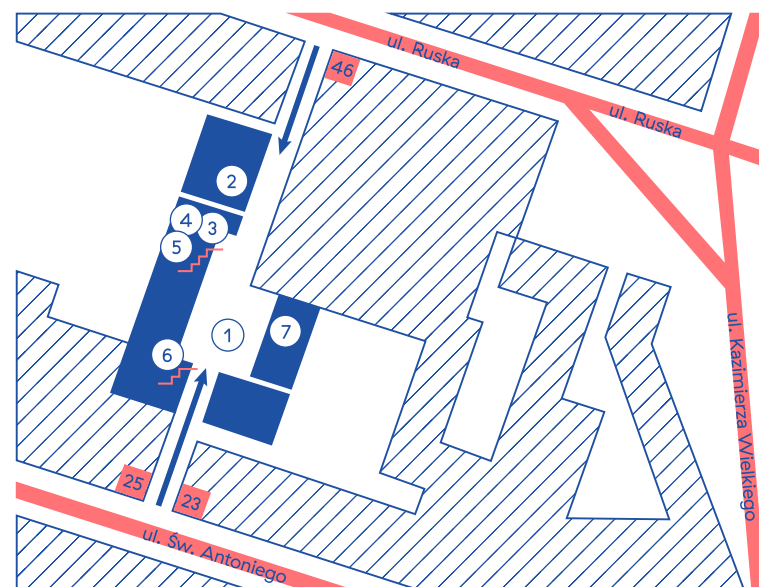


PROGRAM » » »

Festiwal Druku Nacisk to dwa dni przepiętne warsztatami, prelekcjami oraz wystawami. Hasłem przewodnim tegorocznej edycji jest *branding*, na który spojrzymy oczami zaproszonych ekspertów: projektantów, artystów, specjalistów od komunikacji, a także poligrafów. Ważną częścią festiwalu są targi, na których swoje prace wystawi 33 wystawców, głównie ilustratorów.

Organizator festiwalu: Drukomat.pl

Podwórko Ruska 46
wrocławskie neony



- — teren festiwalu
- ① — Podwórko
- ② — Surowiec
- ③ — Galeria Studio BWA Wrocław, 4p.
- ④ — TIFF, 4p.
- ⑤ — IP Studio, 4p.
- ⑥ — Rewitalizacja (targi), 1p.
- ⑦ — Recepcja (POP-UP Drukomat.pl)

06.10.2018, Sobota

TARGI

⊕ Rewitalizacja, 1p.
11.00 — 20.00

WYSTAWY

⊕ IP Studio, 4p.
„Jak Śliwka w kompot.
Polscy ilustratorzy Karolowi Śliwce.”
11.00 — 20.00

⊕ Galeria Studio BWA Wrocław, 3p.

Grzegorza Myćka
„W miarę kulturalnie.”
11.00 — 20.00

Andrzej Wietieszka
„TYPE-FACES 2”
11.00 — 20.00

WARSZTATY

⊕ TIFF, 4p.
Agata Krawczyk (DDB&tribal)
“Czego chcę i jak mam to powiedzieć, czyli warsztat z efektywnego briefu.”
11.00 — 13.00

Dawid Ryski
„GIGPOSTER”
13.00 — 15.00

PRELEKCJE

⊕ Galeria Studio BWA Wrocław, 3p.
Irina Moraru, Rafał Nagiecki, Przemysław Juszczyk (CD Projekt Red)
„Rebranding w Gamdevie Gwint – IVI hard” (eng)
13.00 — 14.00

Andrzej Wietieszka
„FACE to FACE with Wietieszka.”
17.00 — 18.00

⊕ Surowiec
Jacek Walesiak (UVMW)
„Ostatnie pożegnanie – o pracy nad identyfikacją przedsiębiorstwa pogrzebowego Koperski.”
15.00 — 16.00

Krzysztof Iwański
„J%\$#@*&Ć BRIF.”
19.00 — 20.00

AFTER PARTY

⊕ Surowiec
Szatt [live]
20.30 — 21.00
Julius
21.30 — 23.00
Enigmat
23.00 — 0.30
Facherola
0.30 — 02.00
Wants
02.00 — 04.00
end 61st Draft Pick b2b PLAL
04.00 — 07.00

07.10.2018, Niedziela

ŚNIADANIE

⊕ Recepcja
10.00 — 12.00

TARGI

⊕ Rewitalizacja, 1p.
12.00 — 17.00

WYSTAWY

⊕ IP Studio, 4p.
„Jak Śliwka w kompot.
Polscy ilustratorzy Karolowi Śliwce.”
12.00 — 17.00

⊕ Galeria Studio BWA Wrocław, 3p.

Grzegorza Myćka
„W miarę kulturalnie”
12.00 — 17.00

Andrzej Wietieszka
„TYPE-FACES 2”
12.00 — 17.00

WARSZTATY

⊕ TIFF, 4p.
Patryk Hardziej
“Zaprojektuj swoje logo” – warsztaty dla dzieci w wieku 7–14 lat.”
12.30 — 14.00

Dawid Korzekwa
„Logo skazane na sukces.”
14.30 — 16.00

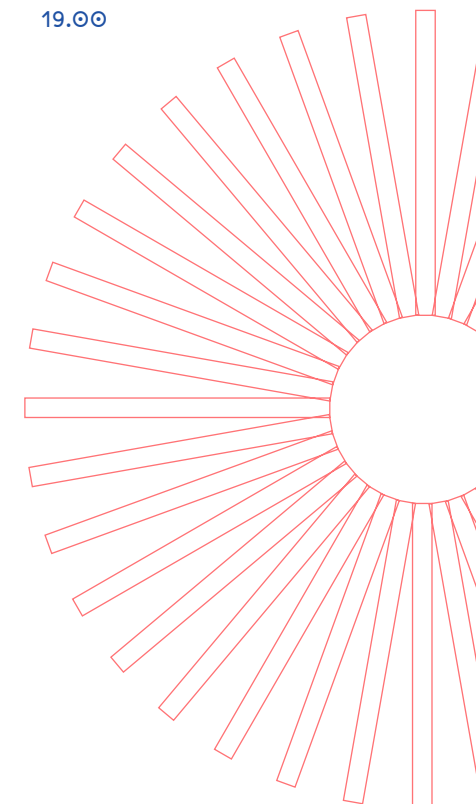
PRELEKCJE

⊕ Galeria Studio BWA Wrocław, 3p.
Joanna Stysz i Adam Lis (Papajastudio)
„Branding polskich marek, czyli (prawie) wszystko o polskich realiach brand designu.”
13.00 — 14.00

⊕ Surowiec
Karolina Zamęcka (Etno Cafe)
„Marka w procesie psychoterapii :)”
14.30 — 15.30

FILM

⊕ Surowiec
19.00

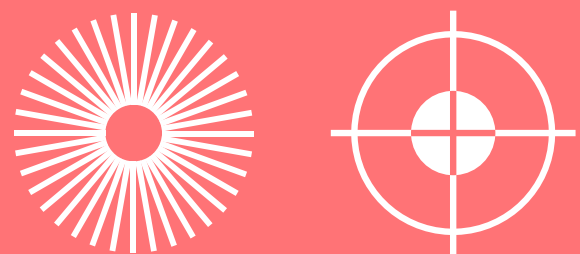




organizator_+_partnerzy_nacisk_fest_pl



program_ulotka_nacisk_fest_pl



Udanej zabawy



nacisk — festiwal druku

6 — 7 października
Ruska 46 » wrocławskie neony

2. edycja » » »
BRANDING

